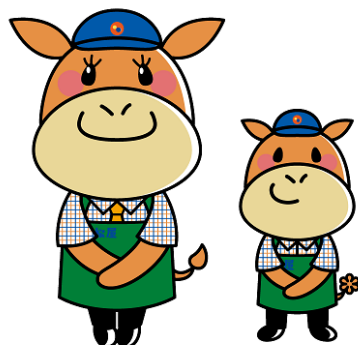


2017年3月期 決算

(第42期 2016年4月1日～2017年3月31日)

株式会社松屋フーズ

銘柄コード9887



公式キャラクター
マッキー＆ヤッキー

2017年5月12日(金)

みんなの食卓でありたい。  **松屋フーズ**

1. 2017年3月期 決算の実績

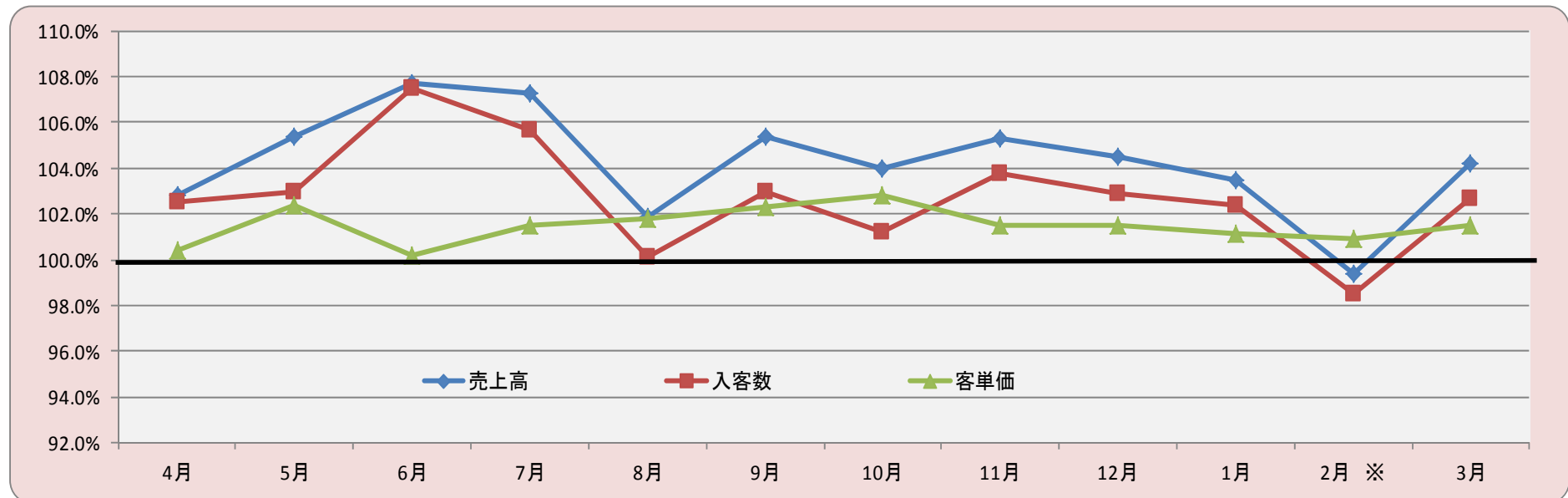
(単位: 百万円)

連 結	16年3月期実績		17年3月期				前期比 C-A		修正計画比 C-B	
	実績(A)		修正計画(B)		実績(C)					
売上高	83,947	100.0%	87,670	100.0%	89,039	100.0%	5,091	6.1%	1,369	1.6%
売上原価	27,527	32.8%	27,714	31.6%	28,229	31.7%	701	2.5%	514	1.9%
売上総利益	56,420	67.2%	59,955	68.4%	60,809	68.3%	4,389	7.8%	854	1.4%
販売管理費	52,734	62.8%	55,355	63.1%	55,978	62.9%	3,243	6.2%	623	1.1%
(うち人件費)	28,933	34.5%	30,846	35.2%	31,073	34.9%	2,139	7.4%	227	0.7%
営業利益	3,685	4.4%	4,600	5.2%	4,831	5.4%	1,145	31.1%	231	5.0%
経常利益	3,771	4.5%	4,700	5.4%	5,063	5.7%	1,292	34.3%	363	7.7%
当期純利益	1,619	1.9%	2,150	2.5%	2,836	3.2%	1,217	75.2%	686	31.9%

みんなの食卓でありたい。  松屋フーズ

◇既存店売上実績 前年比 104.2%

	2017年												
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月 ※	3月	通期
売上高	102.8%	105.4%	107.7%	107.3%	101.9%	105.4%	104.0%	105.3%	104.5%	103.5%	99.4%	104.2%	104.2%
入客数	102.5%	103.0%	107.5%	105.7%	100.1%	103.0%	101.2%	103.8%	102.9%	102.4%	98.5%	102.7%	102.7%
客単価	100.4%	102.4%	100.2%	101.5%	101.8%	102.3%	102.8%	101.5%	101.5%	101.1%	100.9%	101.5%	101.5%



※2017年2月は閏年調整をしておりません。

2014年12月～2017年1月まで、26ヶ月連続既存店売上達成！
2017年2月は閏年のため(約△3.6ポイント影響)

みんなの食卓でありたい。  松屋フーズ

◇2017年3月期 新規出店・改装状況

(1) 業態別出店状況

業態	屋号	前期末	17年3月期 実績		3月末現在の店舗数
			出店	退店	
牛めし	松屋	950	12	19	943
とんかつ	松のや 松乃家	84	36	3	117
鮨	すし松 福松	7	0	1	6
その他・海外	マイカリー食堂 他	10	4	0	14
店舗数合計(海外含む)		1051	52	23	1,080

○店舗数1,080店
牛めし業態943店舗
とんかつ業態117店舗

○出店は、とんかつ業態「松のや」
中心に出店。

(2) 地域別出退店状況

	前期末 店舗数	17年3月期 実績		3月末 店舗数	地域別 店舗数シェア
		出店	退店		
北海道・東北圏	38(19)	4(1)	2(1)	40(19)	3.7%
北関東・甲信越圏	58(52)	0	2(2)	56(50)	5.2%
首都圏	658(120)	18(1)	13(0)	663(121)	61.4%
東海・北陸圏	79(69)	7(6)	3(3)	83(72)	7.7%
関西圏	170(66)	18(8)	3(0)	185(74)	17.1%
中国・四国・九州圏	42(27)	4(2)	0	46(29)	4.3%
海外(アメリカ・中国)	6	1	0	7	0.6%
合 計	1,051(353)	52(18)	23(6)	1,080(365)	100.0%

※()内はロードサイド店舗で内数

○業態変更の推進
業態変更からの新店8店舗
業態変更のための撤退7店舗

○改装合計 46店舗
全面:13店舗 一部改装33店舗

みんなの食卓でありたい。  松屋7-ズ

◇2017年3月期 決算 収益分析

○原価率 31.7%

主要食材での仕入れ単価が低下傾向であったことや、高付加価値商品導入により計画比+0.1ポイント(前期比▲1.1ポイント)となった。

○販管費比率 62.9%

人件費について、アルバイト・パートの時給上昇等による人件費増加等あったものの、既存店売上が104.2%と好調に推移したことによる、売上に占める固定費率が改善したこと等もあり、計画比▲0.2ポイント(前期比+0.1ポイント)となった。

○営業利益は、計画比+231百万円の4,831百万円(前期比+1,145百万円)。

○経常利益は、計画比+363百万円の5,063百万円(前期比+1,292百万円)。

○当期純利益では計画比+686百万円の2,836百万円(前期比+1,217百万円)となった。

当期純利益としては、2003年3月期以来(当期純利益2,797百万円)、14期ぶりに最高益更新となった。

2. 2018年3月期 業績計画

(単位: 百万円)

連 結	17年3月期実績				18年3月期計画				通期前期比 C-A		うち上期比 D-B	
	通期(A)		うち上期(B)		通期計画(C)		うち上期計画(D)					
売上高	89,039	100.0%	43,240	100.0%	93,500	100.0%	45,300	100.0%	4,460	5.0%	2,059	4.8%
売上原価	28,229	31.7%	13,590	31.4%	30,631	32.8%	15,009	33.1%	2,401	8.5%	1,418	10.4%
売上総利益	60,809	68.3%	29,650	68.6%	62,868	67.2%	30,290	66.9%	2,058	3.4%	639	2.2%
販売管理費	55,978	62.9%	27,521	63.6%	58,768	62.9%	28,900	63.8%	2,789	5.0%	1,378	5.0%
(うち人件費)	31,073	34.9%	15,163	35.1%	32,841	35.1%	15,971	35.3%	1,767	5.7%	807	5.3%
営業利益	4,831	5.4%	2,129	4.9%	4,100	4.4%	1,389	3.1%	-731	-15.1%	-740	-34.8%
経常利益	5,063	5.7%	2,177	5.0%	4,150	4.4%	1,415	3.1%	-913	-18.0%	-762	-35.0%
当期純利益	2,836	3.2%	1,244	2.9%	2,250	2.4%	770	1.7%	-586	-20.7%	-474	-38.1%

みんなの食卓でありたい。  松屋7-Eleven

◇2018年3月期 業績計画に関する解説①

既存店売上 101.0%

<店舗関係売上指標 既存店前期比>

	17年3月期 実績	18年3月期 計画		
		上期	下期	通期
売上高	104.2%	101.0%	101.0%	101.0%
入客数	102.7%	100.2%	100.2%	100.2%
客単価	101.5%	100.8%	100.8%	100.8%

原価率 32.8%

○主要原材料価格の動向等を考慮し、通期原価率32.8%
(前期比+1.1ポイント)

【18年3月期 計画内訳】

売上原価率:通期計画32.8% 上期計画:33.1% 下期計画:32.4%

2018年3月期 業績計画に関する解説②

新規出店71店舗

店舗改装31店舗

○出店

18年3月期 計画71店舗（前期 52店舗）

うち、牛めし業態18店舗、とんかつ業態41店舗、その他12店舗

○店舗改装

18年3月期 計画31店舗（前期 46店舗）

うち、全面改装17店 一部改装14（前期 全面:13店 一部33店）



牛めし業態「松屋」穴川オーツパーク店

とんかつ業態
「松のや」
姫路野里店



みんなの食卓でありたい。  松屋フーズ

◇2018年3月期 出店計画内訳

(1)18年3月期出店 計画(業態別)

業態	屋号	上期計画	下期計画	通期計画	退店	期末予定
牛めし	松屋	4	14	18	16	945
とんかつ	松のや 松乃家	16	25	41	4	154
鮨	すし松 福松	0	0	0	0	6
その他・海外	トマトの花 マイカリー食堂他	6	6	12	0	26
計画合計		26	45	71	20	1,131

(2)18年3月期出店 計画(地域別)

	18年3月期			退店	地域別 店舗数	地域別 店舗数シェア
	上期計画	下期計画	通期計画			
北海道・東北圏	2(1)	1(0)	3(1)	0	43(20)	3.8%
北関東・甲信越圏	0	3(3)	3(3)	0	59(53)	5.2%
首都圏	12(2)	21(3)	33(5)	15(3)	681(123)	60.2%
東海・北陸圏	2(1)	8(5)	10(6)	0	93(78)	8.2%
関西圏	6(2)	8(3)	14(5)	4(4)	195 (75)	17.2%
中国・四国・九州圏	3(3)	4(3)	7(6)	1(0)	52(35)	4.6%
海外(アメリカ・中国)	1	0	0	0	8	0.7%
合 計	26(9)	45(17)	71(26)	20(7)	1,131(384)	100.0%

(3)18年3月期末 国内総店舗数(予)

17年3月期末 総店舗数	18年3月期			
	出店計画	退店計画	期末総店舗数(予)	ロードサイド比率
1,080(365)	71(26)	20(7)	1,131(384)	34.0%

※うちFCは6店舗 ※()内はロードサイド店舗で内数

■新規出店 71店舗

内訳

牛めし業態:18店舗

とんかつ業態:41店舗

その他:12店舗

■新規出店は、首都圏、関西圏、

東海・北陸圏

ビルイン店舗中心だが、

ロードサイド店舗も出店

■2018年3月末

1,131店舗

■ロードサイド比率 34.0%

(前期末比+0.2ポイント)

みんなの食卓でありたい。  松屋7-ズ

◇ 2018年3月期 業績計画に関する解説③

売上高販売管理費率 62.9%

○販管費率については、新規出店拡大による経費増加や人件費の上昇等あるが、売上高増加に伴う固定費率部分の低減等もあり、62.9%(前期比±0.0ポイント)と前期並みを見込んでいる。

【17年3月期 計画内訳】

売上高販売管理費率:通期計画:62.9%(上期計画:63.8% 下期計画:62.0%)

売上高人件費率 :通期計画:35.1%(上期計画:35.3% 下期計画:35.0%)

18年3月期 当期純利益見込み 2,250百万円

○営業利益:4,100百万円(前期比△731百万円)

経常利益:4,150百万円(前期比△913百万円)を見込んでいる。

○当期純利益:2,250百万円(前期比△586百万円)を見込んでいる。

○一株当たり当期純利益:118.02円を見込んでいる。

※参考データ 業績及び経営指標の推移(連結ベース)

単位: 百万円

		14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期 (予想)
業績	売上高	78,939	81,104	83,947	89,039	93,500
	売上総利益	52,162	53,267	56,420	60,809	62,868
	営業利益	2,347	2,145	3,685	4,831	4,100
	経常利益	2,352	2,194	3,771	5,063	4,150
	当期純利益	690	645	1,619	2,836	2,250
	総資産額	57,879	56,790	56,979	57,146	61,372
	純資産	33,519	33,685	34,841	37,172	38,896
成長性 指標	【対前年比】					
	売上高増減率	-0.2%	2.7%	3.5%	6.1%	5.0%
	経常利益増減率	20.6%	-6.7%	71.9%	34.3%	-18.0%
	当期純利益増減率	-10.4%	-6.4%	150.7%	75.2%	-20.7%
収益性 指標	売上高営業利益率	3.0%	2.6%	4.4%	5.4%	4.4%
	自己資本当期純利益率	2.1%	1.9%	4.7%	7.9%	5.8%
キャッシュ フロー	営業活動によるキャッシュフロー	6,527	5,800	6,573	7,088	5,504
	投資活動によるキャッシュフロー	-1,082	-1,975	-2,275	-3,191	-6,501
	財務活動によるキャッシュフロー	-5,259	-3,058	-3,962	-4,012	1,068
	現金などの増加額	188	770	330	-132	63
減価償却費、保証金償却費及びその他償却費		3,860	3,416	3,208	3,221	2,963
株式関連 指標	1株当り純資産(円)	1,758.87	1,767.64	1,828.29	1,950.65	2,040.29
	1株当り当期利益(円)	36.21	33.89	84.98	148.86	118.02
	1株当り配当金(円)	24.00	24.00	24.00	26.00	24.00
	配当性向(%)	66.3%	70.8%	28.2%	17.5%	20.3%
安全性 指標	流動比率	109.5%	112.8%	111.5%	110.4%	109.5%
	固定比率	136.5%	129.5%	125.2%	116.5%	121.4%
	固定長期適合率	97.7%	96.7%	96.9%	97.1%	97.5%
	自己資本比率	57.9%	59.3%	61.1%	65.0%	63.3%
	D/Eレシオ(有利子負債/純資産)	0.46倍	0.39倍	0.29倍	0.20倍	0.25倍



※本プレゼンテーション資料には、将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。

これらの記述は本プレゼンテーション資料発行時点のものであり、経済情勢や市場環境、為替・金利の変動等にかかわるリスクや不安定要因により実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があります。また、投資判断の参考となる情報の提供を唯一の目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。掲載された情報やその誤りについて、その理由に関わらず弊社は一切責任を負うものではありません。

みんなの食卓でありたい。  松屋フーズ